

Adquisición de contenidos digitales por las bibliotecas españolas

Francisco José Valentín Ruiz

Mariana López Hurtado

En los últimos años se ha producido un importante incremento en lo que a producción editorial de contenidos digitales se refiere. Así, en el informe [«El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015»](#) publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en febrero de 2016, se constata que el 68,4% de los editores participantes en la última Feria Internacional del Libro disponen de oferta de contenidos digitales y pronostica que en 2017 esta cifra aumentará hasta el 84% de las editoriales.

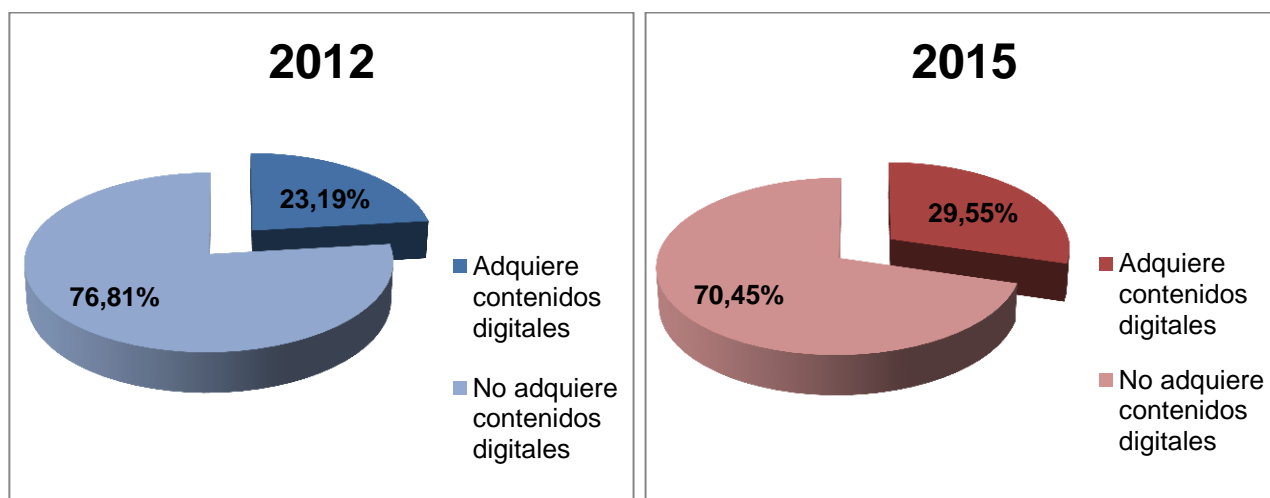
Sin embargo, aunque el consumo ha aumentado de forma progresiva, el mercado en papel sigue teniendo un rol preponderante: para la mayoría de las editoriales la facturación por venta de libros electrónicos no supera el 10% de sus ingresos.

Esta situación de reducido aumento de ventas en formatos digitales está en línea con las prácticas bibliotecarias: desde 2012 solo se ha apreciado un incremento del 6,36% en el número de bibliotecas que adquieren contenidos digitales.

Tabla 1. Adquisición de contenidos digitales por parte de las bibliotecas españolas

Respuesta	% Respuestas 2012	% Respuestas 2015	Variación
Sí	23,19%	29,55%	6,36%
No	76,81%	70,45%	-6,36%

Gráficos 1 y 2. Adquisición de contenidos digitales por parte de las bibliotecas españolas. Datos comparados de 2012 y 2015

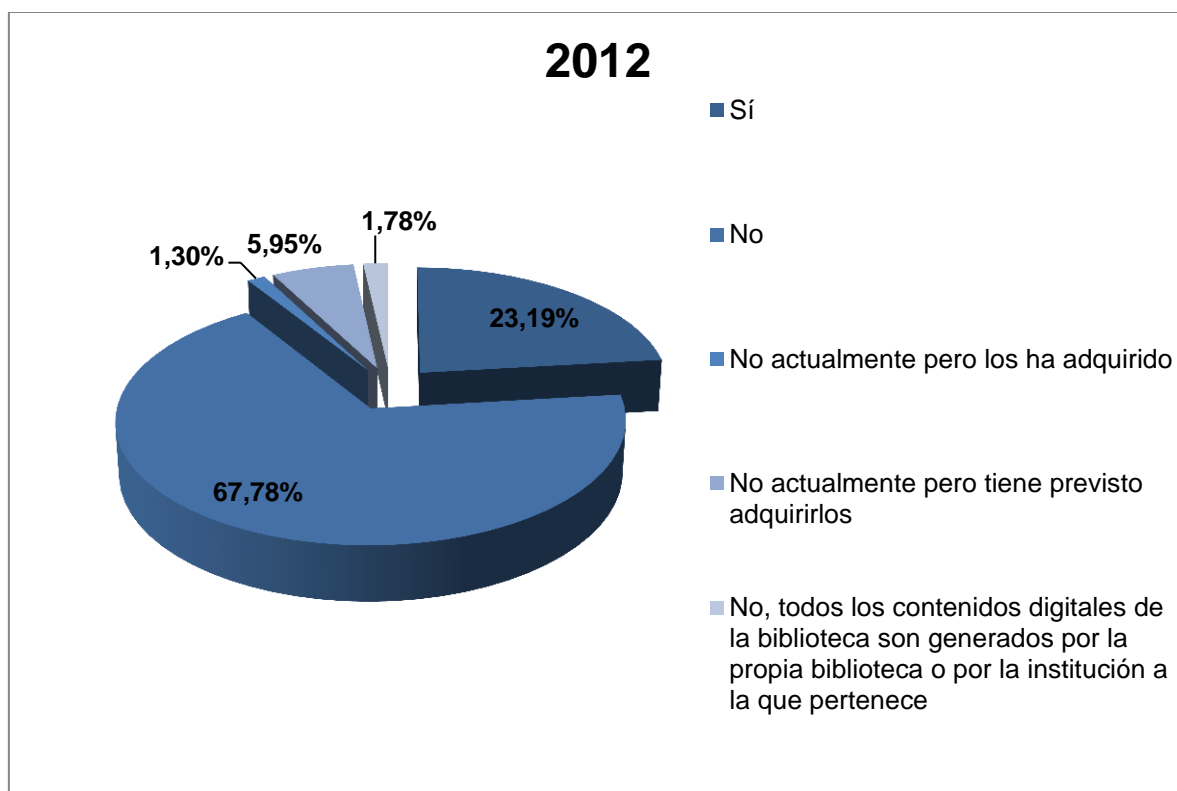


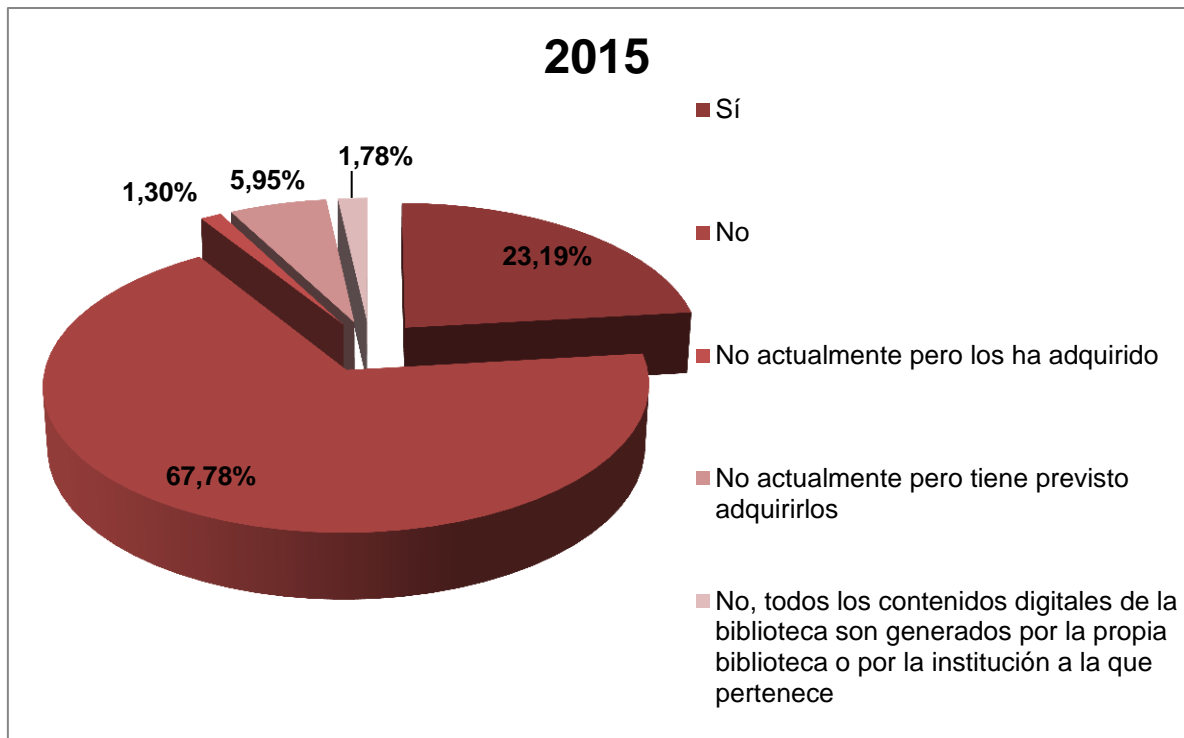
Estos datos de adquisición se han extraído de una cuestión con más opciones de respuesta que se muestran en la tabla que aparece a continuación junto con los porcentajes relativos. A la pregunta: «¿Adquiere su biblioteca obras en formato electrónico?» las bibliotecas respondieron:

Tabla 2. Adquisición de contenidos digitales por parte de las bibliotecas españolas. Respuestas detalladas

Respuestas	% Respuestas 2012	% Respuestas 2015	Variación
Sí	23,19%	29,55%	6,36%
No	67,78%	57,52%	-10,26%
No actualmente pero los ha adquirido	1,30%	1,32%	0,02%
No actualmente pero tiene previsto adquirirlos	5,95%	8,97%	3,03%
No, todos los contenidos digitales de la biblioteca son generados por la propia biblioteca o por la institución a la que pertenece	1,78%	2,64%	0,85%

Gráficos 3 y 4. Respuestas detalladas de la adquisición de contenidos digitales por parte de las bibliotecas españolas. Datos comparados de 2012 y 2015





Este análisis surge como resultado de la comparación de la primera edición de la «Encuesta sobre adquisición y uso del libro electrónico y dispositivos de lectura en las bibliotecas españolas», lanzada entre 2011 y 2012, y la segunda edición de la misma, que se remitió a las bibliotecas españolas entre 2014 y 2015.

El análisis de los resultados de la primera edición de la encuesta fueron publicados en el trabajo «[El libro electrónico en las bibliotecas españolas. Evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura](#)». Los resultados de la más reciente edición de este cuestionario elaborado por Francisco José Valentín Ruiz y Mariana López Hurtado se irán publicando en diferentes entregas dentro del blog «[El bibliotecario digital](#)».

Referencias

El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015. (2016). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: <<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/destacados/2016/Febrero/mundo-libro/LibroDigital-LIBER2015/Informe-sobre-el-Libro-Digital-en-LIBER-2015/Informe%20sobre%20el%20Libro%20Digital%20en%20LIBER%202015.pdf>>

Valentín Ruiz, Francisco José. (2014). *El libro electrónico en las bibliotecas españolas. Evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura.* Tesis de la Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/23910/>>